

Bases de concurso conduce tu propia motocicleta con el UNIVERSO DE LA MODA

Es importante que deposites tu boleta en el buzón, y te inscribas en nuestra página www.premiostiendavirtual.com, además puedes estar enterado(a) de todos los avances del concurso, siguiéndonos en nuestra fan page de Facebook (El Universo de la Moda) o Instagram @universodelamodaoficial

Surtidora El universo de la Moda Ltda. organiza este concurso promocional obsequiando (4) motocicletas: Tres (3) Victory Life y Una (1) Apache RTR 160 2V.

Aplican Condiciones y Restricciones. Boleta con datos incompletos y menores de edad no participan en el sorteo.

Surtidora El universo de la Moda Ltda. Entregará mediante concurso 10 llaves a 10 finalistas por motocicleta, acto que se realizará en presencia del público físico o virtual; los días sábado 22 de mayo y sábado 24 de julio de 2021. Cada uno de los finalistas recibirá una (1) llave, que lo acreditará como participante oficial de una (1) de las grandes finales del concurso; que se realizaran los días sábado 29 de mayo y sábado 31 de julio de 2021, a la hora y en el lugar establecidos por los organizadores del concurso, de esta manera el finalista probara su llave y descubrirá si será el feliz ganador de una (1) de las cuatro (4) motocicletas que obsequiaremos a nivel nacional.

Participas realizando compras iguales superiores a \$ 50.000, en nuestras tiendas: El Universo de la Moda Ropa y Calzado Ibagué (Cr 3 n. 13a-29). Calzado Universo de la Moda Ibagué (Cr 3 n 13-24). El Universo de la Moda Actual Girardot (Cr 10 n. 14-15). Calzado Universo de la Moda Neiva (Cll 8 n. 3-57 Neiva). Unimoda (Cll 8 n 2-51 Neiva). Y escuchando Radio Uno 88.3 Ibagué.

Al aceptar su participación en nuestro concurso, usted declara haber leído y estar de acuerdo con nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales (Ley 1581 de 2012), y declara también que los datos contenidos en esta boleta son exactos y veraces. Estos datos serán utilizados por Surtidora el Universo de la Moda LTDA para realizar ejercicios de promoción, venta, atención, fidelización, formación, motivación, actualización de datos e información general sobre las empresas, de acuerdo con nuestra política y la Ley 1581 de 2012, la cual puede ser revisada en su totalidad en el siguiente enlace:

<http://politicas.universodelamoda.com/>